

# SPRAWDŹ, CZY TWÓJ MARKETING SPRZEDAJE?

| Nº | źródło informacji dla B2B                 | wynik<br>(od 1 do 100%) | co można poprawić | kto jest odpowiedzialny | terminy | wyniki |
|----|-------------------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|---------|--------|
| 1  | Strona internetowa                        |                         |                   |                         |         |        |
| 2  | Facebook                                  |                         |                   |                         |         |        |
| 3  | Instagram                                 |                         |                   |                         |         |        |
| 4  | LinkedIn                                  |                         |                   |                         |         |        |
| 5  | Youtube                                   |                         |                   |                         |         |        |
| 6  | Blog                                      |                         |                   |                         |         |        |
| 7  | Uczestnictwo w targach                    |                         |                   |                         |         |        |
| 8  | Udział w wydarzeniu jako partner          |                         |                   |                         |         |        |
| 9  | Prowadzenie własnych eventów              |                         |                   |                         |         |        |
| 10 | Wizytówka                                 |                         |                   |                         |         |        |
| 11 | Cennik                                    |                         |                   |                         |         |        |
| 12 | Prezentacja                               |                         |                   |                         |         |        |
| 13 | Wzór umowy                                |                         |                   |                         |         |        |
| 14 | Oferta handlowa                           |                         |                   |                         |         |        |
| 15 | E-mail marketing                          |                         |                   |                         |         |        |
| 16 | Biuro, witryna, szyld                     |                         |                   |                         |         |        |
| 17 | Samochód firmowy                          |                         |                   |                         |         |        |
| 18 | Często zadawane pytania (obsługa klienta) |                         |                   |                         |         |        |
| 19 | Opinie                                    |                         |                   |                         |         |        |
| 20 | Automatyczna sekretarka                   |                         |                   |                         |         |        |
|    | Dodaj swój własny                         |                         |                   |                         |         |        |

Potrzebujesz pomocy w wypełnieniu szablonu? Zapisz się na konsultację!

# MAKSYMALIZUJ KANAŁY SPRZEDAŻY DO 100%

| Nº | źródło informacji dla B2B | wynik<br>(od 1 do 100%) | co można poprawić | kto jest odpowiedzialny | terminy | wyniki |
|----|---------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|---------|--------|
|----|---------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|---------|--------|

## AKTYWNE KANAŁY SPRZEDAŻY

|    |                                                |  |  |  |  |  |
|----|------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 1  | Strona internetowa (SEO)                       |  |  |  |  |  |
| 2  | Facebook                                       |  |  |  |  |  |
| 3  | Instagram                                      |  |  |  |  |  |
| 4  | LinkedIn                                       |  |  |  |  |  |
| 5  | Youtube                                        |  |  |  |  |  |
| 6  | E-mail marketing                               |  |  |  |  |  |
| 7  | Forum, grupy w social media                    |  |  |  |  |  |
| 8  | Blog                                           |  |  |  |  |  |
| 9  | Direct mail                                    |  |  |  |  |  |
| 10 | Uczestnictwo w targach                         |  |  |  |  |  |
| 11 | Prowadzenie własnych eventów                   |  |  |  |  |  |
| 12 | Networking biznesowy (BNI, Arena Biznesu)      |  |  |  |  |  |
| 13 | Programy partnerskie                           |  |  |  |  |  |
| 14 | Telemarketing                                  |  |  |  |  |  |
| 15 | Marketplace (Allegro, Amazon, Etsy, Ebay, Olx) |  |  |  |  |  |
|    | Dodaj swój własny                              |  |  |  |  |  |
|    |                                                |  |  |  |  |  |
|    |                                                |  |  |  |  |  |

## PASYWNE KANAŁY SPRZEDAŻY

|   |                       |  |  |  |  |  |
|---|-----------------------|--|--|--|--|--|
| 1 | Biuro                 |  |  |  |  |  |
| 2 | Platformy przetargowe |  |  |  |  |  |
| 3 | Polecenia             |  |  |  |  |  |
|   | Dodaj swój własny     |  |  |  |  |  |
|   |                       |  |  |  |  |  |
|   |                       |  |  |  |  |  |

Potrzebujesz pomocy w wypełnieniu szablonu? Zapisz się na konsultację!